

À la bretonne ! Rapport d'activité partiel 2022

Arrêté au 31 mai 2022

Validé le 13 juin 2022

Durant les 5 premiers mois de 2022, notre association s'est à nouveau consacrée de façon quasi exclusive au dossier de la réunification.

La période est principalement marquée par la préparation des l'élection présidentielle puis des élections législatives. Un travail est également mené afin de maintenir la pression sur le conseil départemental.

En 2022, Michel Ménard respectera-t-il ses engagements de campagne ?

Début janvier, un flyer est édité pour rappeler à Michel Ménard ses engagements de campagnes relatif à la réunification, jusque la non respectés. Édité à 30000 exemplaires, il est diffusé pendant tout le mois de janvier à Nantes, Saint-Nazaire, Blain ou encore à Ponchateau, commune de Danielle Cornet, Vice-présidente du département aux enjeux bretons.

Une réunion en visio est organisée avec Danielle Cornet suite à cette action. Cette rencontre ne permet pas d'aboutir à des résultats tangibles.

Toujours courant janvier, notre association s'exprime dans la presse concernant le peu de volont é apparente de la vice-présidente au tourisme de la région Bretagne d'intégrer le Voyage à Nantes au sein de la marque Destination Bretagne. Nous travaillons avec les élus régionaux présents au comité régional du tourisme afin de faire avancer le dossier.

Les mois de février et mars sont consacré à la préparation des élections présidentielles.

Le 18 février, notre association rend publique une lettre ouverte, cosignée par des fédérations représentant plus de 1000 associations ainsi que par plus de 200 élus. Ce courrier demande aux candidats à la présidence de la république de s'engager pour un vote des électeurs de Loire-Atlantique sur la réunification bretonne. Repris par l'AFP, ce courrier est largement diffusé dans la presse.

Le 20 février, À la bretonne ! Déploie le plus grand drapeau bretons du monde au centre ville de Nantes. Cet évènement réunit 300 à 400 personnes et permet une très forte exposition médiatique : l'annonce de l'évènement est très largement diffusée puis l'action elle-même donne lieu à la diffusion d'une dépêche AFP, la seconde en 48 heures.

Le 27 mars, À la bretonne s'affiche une nouvelle fois dans les rues de Nantes. Une urne géante représentant la volonté des habitants du département de voter pour leur avenir régional est transportée de la mairie à la préfecture, avant un concert de soutiend es ramoneurs de menhirs. L'évènement donne lieu à la diffusion d'une nouvelle dépêche AFP.

Le 28 mars à la maison de la Bretagne, ALB rencontre Olivier Dulucq, représentant du candidat Emmanuel Macron. Cet échange permet d'esquisser des perspectives mais aucun engagement formel du candidat n'est pris. En parallèle, des échanges avec l'équipe de Yannick Jadot permettent l'engagement formel du candidat écologiste par rapport à nos demandes.

Le 5 avril, le candidat Macron se déplace à Spézet. A cette occasion ALB dépose à l'entrée de la commune des cartons symbolisant les 105 000 signatures d'électeurs de Loire-Atlantique pour voter sur la réunification.

Avril et mai : À la bretonne ! Lance la campagne des éligatives.

À l'occasion du premier tour de la présidentielle, des militants d'À la bretonne participent à la collecte de signatures à Saint-Nazaire pour obtenir l'installation du Gwenn-ha-du sur la mairie.

Dès fin avril, ALB sollicite les candidats aux élections législatives par le biais d'une proposition d'engagement permettant un vote des électeurs de Loire-Atlantique. Cette demande est transmise par mail à un maximum de candidats. De nombreuses rencontres ont lieu avec ceux-ci afin d'expliquer notre démarche et répondre aux différents interrogations. Au 31 mai, plus de 50 candidats dont 8 sortants se sont engagés auprès de nous.

Vie interne :

En janvier, ALB organise plusieurs réunions de nouvelle année : à Nantes, Rennes, Séné ainsi qu'une réunion en visio pour les adhérents plus éloignés. À Nantes, plusieurs rencontres sont organisées sur la période.

Le fonctionnement de l'association est coordonné par le biais du réunion du bureau chaque semaine et d'une réunion du Conseil d'administration chaque mois.

Presse

Nos différents événements ou mentions de notre association totalisent plus de 50 passages presse depuis le 1^{er} janvier (presse écrite, télévision, passage radio référencé sur le site de la station, etc).

La majorité de ces passages sont issus des 3 dépêches AFP issues de nos événements. Sont également couverts notre interpellation de Michel Ménard, d'Anne Gallo ainsi que notre action à Spézet.